



KUNSTSTOFF
PRODUKTE
AKTUELL

Die branchenübergreifende Plattform
für Beschaffung und Produktdesign

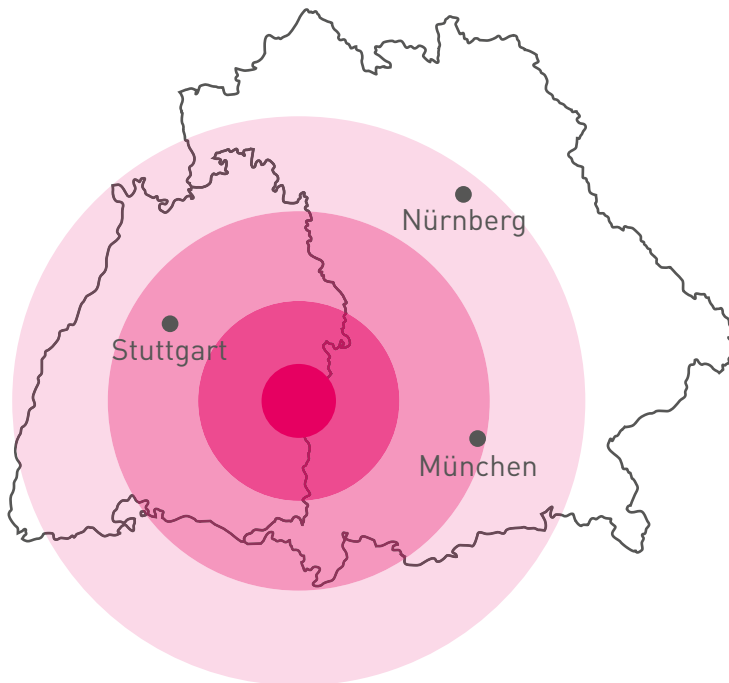
10. – 11.03.2020

Messe Ulm

www.kpa-messe.de

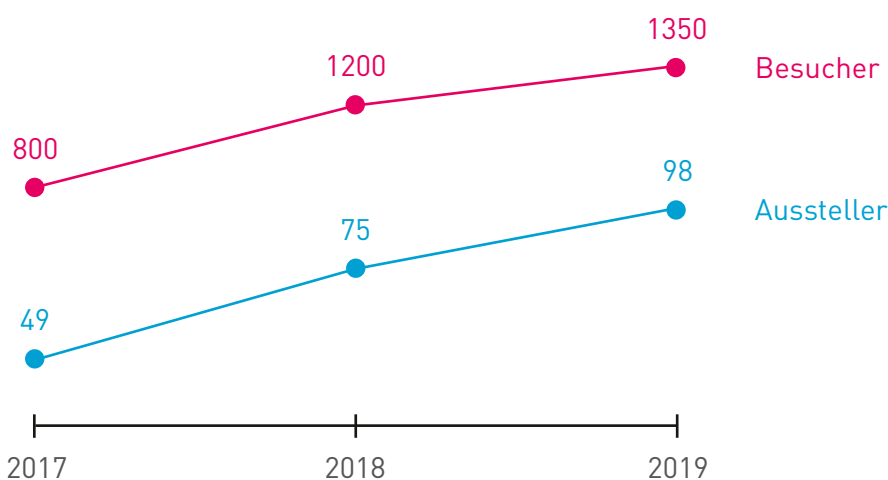
DER MESSESTANDORT

Die Messestandort Ulm liegt in unmittelbarer Nähe von einigen der größten Industriecluster Deutschlands. Der sehr zentrale Lage inmitten der wirtschaftsstarken Metropolregionen Stuttgart, Nürnberg und München garantieren beste Erreichbarkeit.



RÜCKBLICK AUF 3 JAHRE ERFOLGSGESCHICHTE

Die **KPA** kann auf eine 3-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken, welche sich in steigenden Aussteller- und Besucherzahlen sowie Feedback der Messeteilnehmer widerspiegelt.



DAS MESSEPROFIL DER KPA

KONZENTRATION AUF DAS WESENTLICHE

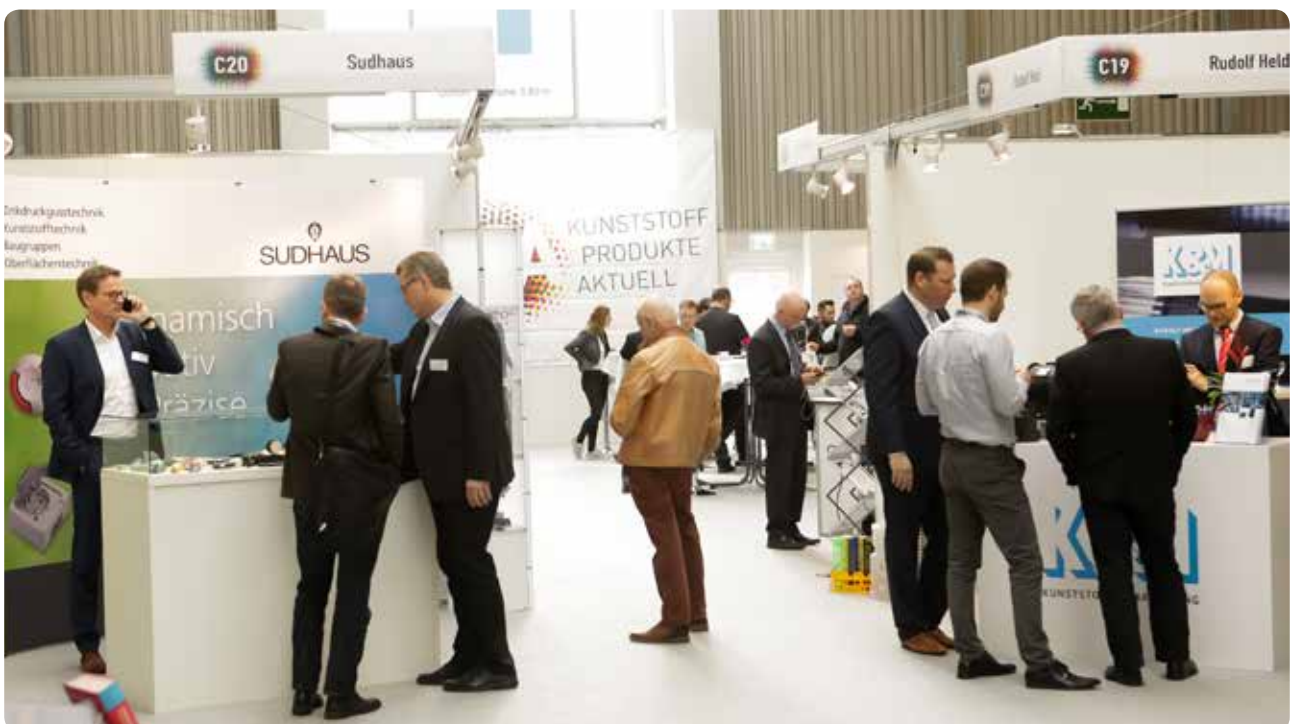
Branchenübergreifend präsentieren Kunststoffverarbeiter auf der **KPA Kunststoff Produkte Aktuell** ihre Produkte und Dienstleistungen der verarbeitenden Industrie für den süddeutschen Raum.

Abnehmer von Kunststoffprodukten, darunter Einkäufer, Konstrukteure, Designer und Entscheidungsträger, können sich hier effizient einen Überblick über Produkte aus Kunststoff verschaffen und sich ganzheitlich informieren.

Die **KPA** versteht sich als Arbeitsmesse, auf der die Fachbesucher gezielt die Machbarkeit Ihrer Projektideen mit den ausstellenden Kunststoffverarbeitern durchsprechen und leistungsfähige Zulieferer für Ihre konkreten Projekte gewinnen. Die **KPA** steht für exzellente Branchenkontakte, mit dem Vorteil kurzer Wege und regionaler Nähe im Herzen des Industrieclusters auf der Grenze zwischen Bayern und Baden-Württemberg.

Nutzen Sie die Gelegenheit und seien Sie dabei, wenn die **KPA** sich auch 2020 wieder verschiedenen Industrieclustern präsentiert und profitieren Sie von einem unkomplizierten Messeauftritt und einem Full Service Paket!

Wir freuen uns auf Sie!



WER IST DA?

AUSSTELLER DER KPA

Verfahrenstechniken

Spritzguß

Thermoforming

Additive Fertigung

Compoundierung

Extrusion

Branchen

Consumer Products

Elektrotechnik

Dienstleistungen

Haushaltswaren

Maschinenbau

Verpackung

Möbel /
Inneneinrichtungen

Automotive

Medizintechnik

DIE AUSSTELLER 2019:

ABC-Kunststoffverarbeitung Tautenhahn | Aerolift Kunststoff- und Oberflächentechnik | AFEX Kunststofftechnik | AKF/AGF Industrie B.V. | ASMA | Bada AG | Badico Trading | Batchwerk | Bayka Color Farbkonzentrate | Beichler & Grünwald | BFA Kunststofftechnik | bsb-bentlage | Carl Haas | Carl Hanser Verlag | Color Service | CosMed | Delta Kunststoffe AG | Dittrich+Co | DP Solutions | epsotech Germany | EVO-tech | F & G Hachtel | Ferdinand Stükerjürgen | fm Kunststofftechnik | FM Siebdruck Werbung Design | Fomotec | FORMTEC Kunststoffe | Gebrüder Schmidt KG | GOM | Grässlin Süd | habermann materials | HakaGerodur AG | HÄRTHA - WEISSENBURG | Helvoet Rubber & Plastic Technologies | Henrich Publikationen | HEWI Heinrich Wilke | HilDi | HiTherma AG | Huber Kunststoff & Technik | HZ technische Kunststoffe | iHR Solution | Innocept Engineering | ISO-Tech Kunststoff | KEYENCE DEUTSCHLAND | Klaus Kunststofftechnik | Klaus Lachenschmid | Kronen-Hansa-Werk | Kunststoff-Institut Südwest | kunststoffcampus bayern | KWM Kunststoff-Formteile | L&R Kältetechnik | Lahme | Lakowa | Linbrunner | Lösch | LPKF WeldingEquipment | M&S Kunststofftechnik | Magon Tools | MAGURA | Martin Fink | Maurer Kunststofftechnik | Meusbürger | Murtfeldt Kunststoffe | Ninkaplast | Nölle Kunststofftechnik | NOVALCA S.R.L. | Oskar Lehmann | Polymold | Rainer Walzl Design | RDG Kunststoffe | REIFF Technische Produkte | Röchling Industrial Laupheim | RP Technologies Ltd. | Rudolf Held | Rührmeier Spritzgusstechnik | Scheplast | Simplastic | SKZ-KFE | SOLA-Messwerkzeuge | Solidtec | Sudhaus | sudhoff technik | swissplast | Techno-Composites Domine | TEUFEL Prototypen | Thieme | think TEC 3D | Tooliss | Vakuum-Technik Templin | VEGA Hydraulik Cylinders | Wefapress | Weiss Kunststoffverarbeitung | WENZEL Messtechnik | Werner Schmid | Wirthwein AG | WITOSA | Zahn

VORTEILE FÜR AUSSTELLER AUF EINEN BLICK

Das **KPA**-Konzept ermöglicht Ihnen, sich bei fairen Kosten, mit wenig Aufwand und in eng begrenzter Zeit in einem starken Industriecluster zu präsentieren. Zugleich haben Sie auf dieser Arbeitsmesse die Möglichkeit des intensiven »Netzwerkens«: Sie können Kooperationspartner finden oder mit anderen zusammen ein Kundenbedürfnis abdecken, zu dem Sie alleine nicht in der Lage wären.

Auf der **KPA** spricht man miteinander. Erfahrungen werden ausgetauscht. Die **KPA** inspiriert.

- Branchenübergreifende Plattform für die Präsentation des kompletten Kompetenzportfolios
- Arbeitsmesse mit Konzentration auf die Produkte
- Die **KPA** als Dialog- und Diskussionsplattform – Expertengespräche auf Augenhöhe in familiärer Arbeitsatmosphäre
- Schlüsselfertiges Standbaukonzept mit Full-Service-Paket – kein eigener Standbau notwendig und optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis
- Hohe Besucherqualität aus branchenübergreifenden Betrieben der verarbeitenden Industrie
- Die Messe bietet Raum für Kreativität und Kommunikation – Kurzvorträge zur Produktentwicklung und kreativer Netzwerkabend

Auf der **KPA** stehen Kunststoffprodukte im Mittelpunkt der Präsentation. Kunststoffverarbeiter zeigen branchenübergreifend dem Fachpublikum Ihr Kompetenzspektrum:



Aerolift



bsb-bentlage



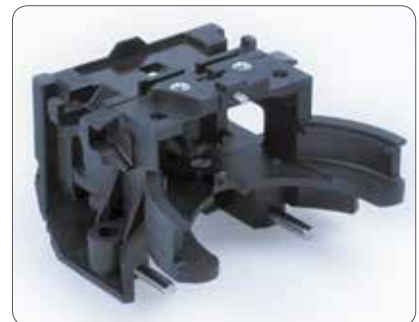
Wirthwein



HEWI



Scheplast



MAGURA

WER WIRD ANGESPROCHEN?

BESUCHER DER KPA

Entscheider und Mitarbeiter aus den Abteilungen ...

Unternehmens-
leitung

Einkauf

Konstruktion

Produktion

Design

Logistik

Entwicklung

Branchencluster Region Ulm

Consumer Products

Elektrotechnik

Logistik

Maschinenbau

Nutzfahrzeuge

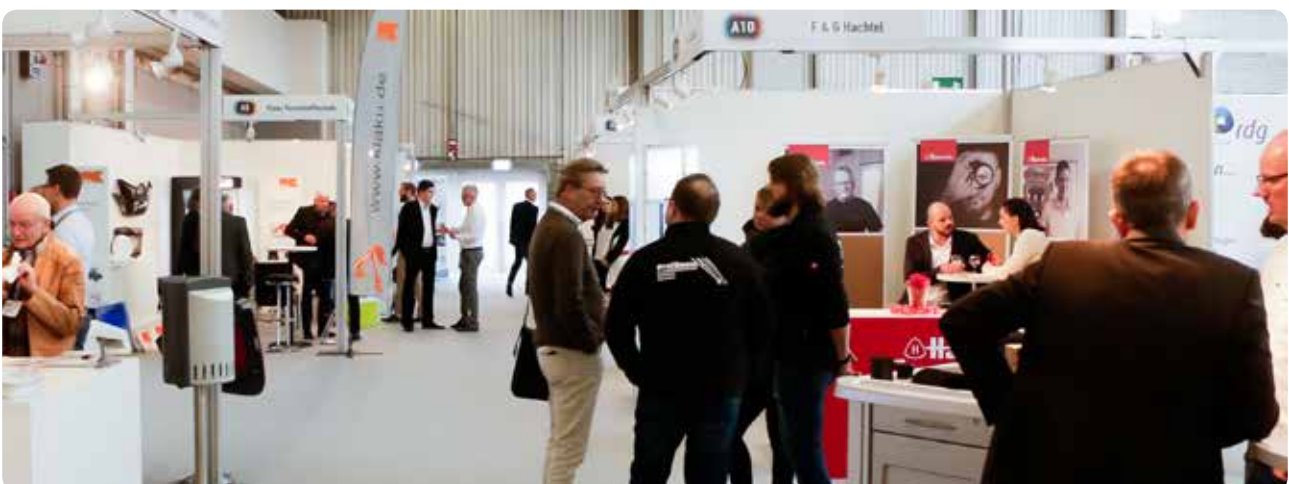
Inneneinrichtungen
(Automotive / Flugzeug)

Automotive

Pharma / Biotechnologie

Zulieferindustrie

Möbel



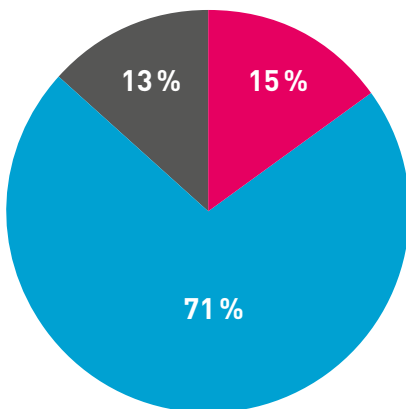
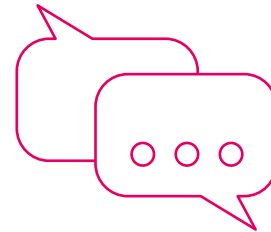
RÜCKBLICK AUF DIE KPA 2019

Komplett ausgebucht bot die **KPA 2019** spezialisierten Anbietern von Kunststoffprodukten und Verfahren wieder ideale Bedingungen, um kompetente Beratung und Lösungen für teils komplexe Anforderungen zu finden. Konkrete Fragen konnten beantwortet, neue Geschäftsbeziehungen aufgebaut werden. Auf Grund der kurzen Wege besuchten gleich mehrere Mitarbeiter einzelner Firmen die Messe.

98% werden die KPA weiterempfehlen

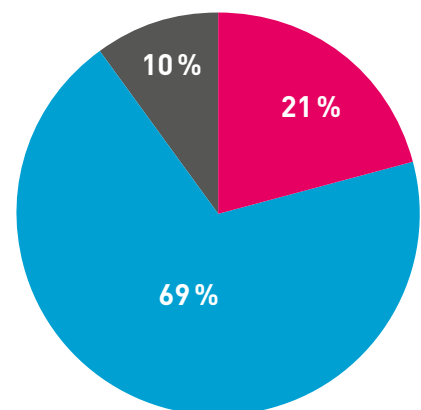
84% werden die KPA 2020 wieder besuchen

84% loben die entspannte und familiäre Atmosphäre



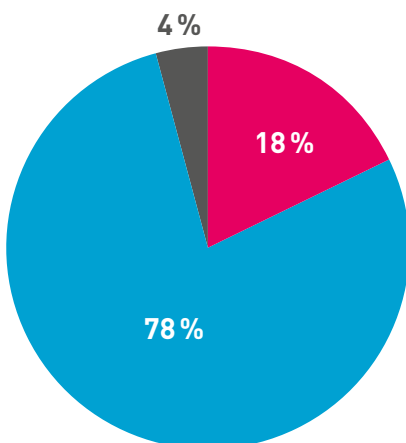
87% der Besucher beurteilen die Fachgespräche als gut oder sehr gut

- Sehr gut
- Gut
- Nicht so gut



90% äußern sich positiv zur Qualität der Kontakte

- Sehr gut
- Gut
- Nicht so gut



Für **96%** hat die KPA die Erwartungen erfüllt oder sogar übertroffen

- Übertroffen
- Erfüllt
- Enttäuscht

DAS KPA-MESSESTANDSYSTEM

KONZENTRATION AUF DAS WESENTLICHE

FERTIGER MESSESTAND – KEIN MESSEBAU MEHR NOTWENDIG.

Die hochwertigen Messestände werden für Sie einheitlich vorbereitet. Licht und Standbeschilderung, Präsentationstresen, Stehtisch und zwei Barhocker, Teppich, Grundreinigung, Strom und mehr – alles ist bereits aufgebaut, wenn Sie mit Ihren Exponaten anreisen. Einfach Produkte einräumen und anfangen!

Die Bewirtung für Sie und Ihre Gäste mit Kaffee, Tee, Softdrinks, Sandwiches und Kuchen ist inklusive.



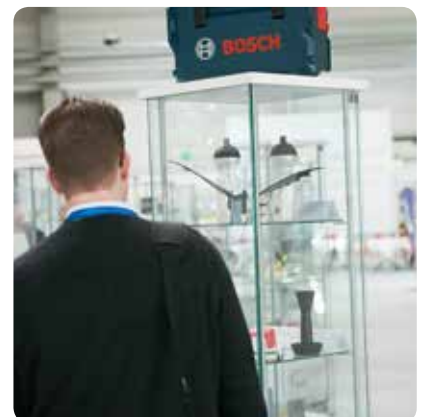
Eckstand



Einheitliches Standsystem



Catering-Zonen



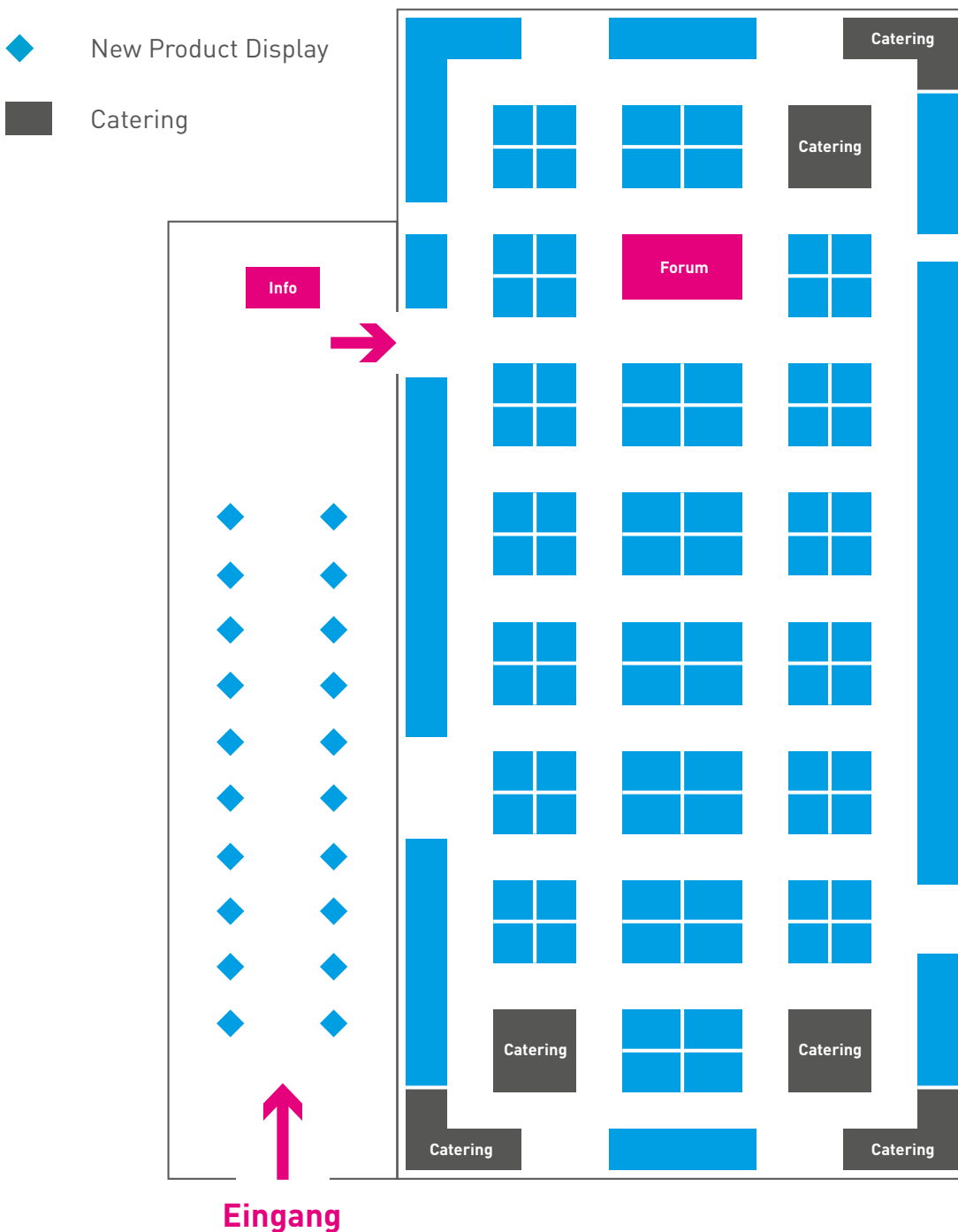
New Product Display

DIE KPA-MESSEHALLE – RAUM FÜR KOMMUNIKATION

GEZIELTES NETZWERKEN – INSPIRATION FÜR NEUE GESCHÄFTE.

Die Planung der Halle und die Messestände sind auf Kommunikation ausgerichtet. In den Catering-Zonen können Sie auch in größeren Gruppen Gespräche führen.

Auf Ihr besonderes Produkt-Highlight können Sie in den New Product Displays hinweisen. Die Displays stehen zentral im Eingangsbereich und erzielen besondere Aufmerksamkeit. Die Vitrinen sind abschließbar und können mit Standnummer und Logo versehen werden.



DAS SAGEN

AUSSTELLER UND BESUCHER

»Wir sind bereits seit der ersten KPA Messe 2017 dabei, das spricht doch schon für sich. Die Atmosphäre hier in Ulm ist familiär geprägt und man kann sich den Fragen und Problemstellungen der Besucher eingehend widmen.«

Walter Klaus – Klaus Kunststofftechnik GmbH

»Die KPA bietet eine gute Atmosphäre für intensive Fachgespräche. Das einheitliche, gleichberechtigte Stand-Konzept erleichtert es, sich auf die Produkte und Angebote zu konzentrieren und das offene Catering lädt zum Netzwerken ein. Wir konnten unser Ziel neue Geschäftsverbindungen aufzubauen erreichen.«

Nicole Friedel – Friedel Kunststoffrecycling GmbH

»Wir treffen hier Vorort sowohl unsere Bestandskunden als auch Besucher, die mit konkreten Fragestellungen auf die Messe kommen. Das Messekonzept mit den Netzwerk-Areas ist ideal um sich in einer ruhigen und angenehmen Umgebung den Fragen und Problemstellungen der Kunden zu widmen.«

Albrecht Meyer – Grässlin Süd GmbH

»Im Maschinenbau sind wir eher ›stahl-lastig‹, suchen aber immer mehr Kunststoff-Alternativen. Auf der KPA haben wir viel Input über neue Möglichkeiten und den Einsatz neuer Materialien erhalten und neue Lieferanten angefragt. Wir waren den ganzen Tag in Gesprächen. Viele ausgestellte Produkte und Leistungen hatten direkten Bezug zu unserer eigenen Praxis. Da die Messe in unserer Region ist, konnten mehrere Mitarbeiter mit dabei sein.«

Hendrik Trotter – Putzmeister Concrete Pumps GmbH

WIE WIRD DIE MESSE BEKANNT GEMACHT?

WERBE- UND MARKETINGAKTIONEN

Mittels Direktwerbung, Anzeigenwerbung und Pressearbeit in der Fachpresse und in regionalen Tageszeitungen sowie über Online-Medien wird die **KPA** Fachmesse weiter bekannt gemacht, um sich als marktrelevante Messe zu platzieren.

Ergänzend erscheinen eine Messezeitung und ein hochwertiger Messekatalog zur kostenlosen Mitnahme für die Messebesucher.

Reichweite: mehr als zwei Millionen Kontakte

Onlinewerbung (Newsletter, Termineinträge, Banner usw.): über 1.100.000 Kontakte

Anzeigenwerbung in den branchenrelevanten Fachzeitschriften: über 500.000 Kontakte

Mailings, Beilagen, Messezeitung: über 240.000 Kontakte

Einladungen über Aussteller und Partner

MESSEKATALOG

Zur **KPA** wird ein Messekatalog produziert, der zur kostenlosen Mitnahme für die Messebesucher bereit liegt.



MESSEZEITUNG

Im Vorfeld der **KPA** wird eine Messezeitung mit allen wichtigen Informationen zur Messe und spannenden Branchennews von uns an ca. 21.000 potentielle Besucher versendet. Aussteller haben die Möglichkeit mit einem Firmenportät oder einer Anzeige vertreten zu sein.



DAS RAHMENPROGRAMM DER KPA

MEHRWERT FÜR AUSSTELLER UND BESUCHER

DAS VORTRAGSPROGRAMM – VORTEILE DURCH WISSENSVORSPRUNG

Auf der **KPA** gibt es Highlights aus der Kunststoffverarbeitung nicht nur an den Ausstellerständen zu entdecken. Ein auf die Bedürfnisse der Fachbesucher ausgerichtetes und von Branchenexperten präsentiertes Fachvortragsprogramm im Zentrum des Messegeschehens vermittelt den Messteilnehmern wertvolles Wissen und generiert zusätzliches Besucherinteresse aus den Branchenclustern der Region.



DIE SPECIAL AREA – EINTAUCHEN IN DIE WELT DER KUNSTSTOFFVERARBEITUNG

Die **KPA** bietet den Messteilnehmern auf der Special Area interessante und live erlebbare Einblicke in die Geschichte der Kunststoffindustrie und deren Anwendungsgebiete. Die Special Area ist inhaltlich so konzipiert, dass Designer aus verarbeitenden Industriebranchen der Region angesprochen werden.





VERBINDLICHE BUCHUNG **HAUPTAUSSTELLER**

Fax an: **+49 89 99830-157** oder Mail an **info@kpa-messe.de**

HAUPTAUSSTELLER

Firma

Straße

PLZ / Ort

Internet

E-Mail

Telefon

Fax

USt.ID Nummer (EU Ausland)

Buchstabe für Ausstellerverzeichnis

Ansprechpartner

Messeorganisation

Telefon

Telefon

E-Mail

E-Mail

MESSESTÄNDE UND PREISE

Die Messestände beinhalten Standbau, Wände, Beleuchtung, Teppich, Grundreinigung, Standschild, 230V Stromanschluss, einen Counter, einen Stehtisch und zwei Barhocker, Catering, Katalogeintrag, und Ausstellerausweise.

■ **5 x 3 m Eckstand = 15 qm** € 5.750,-

■ **4 x 3 m Eckstand = 12 qm** € 4.820,-

■ **5 x 3 m Reihenstand = 15 qm** € 5.250,-

■ **4 x 3 m Reihenstand = 12 qm** € 4.320,-

■ **3 x 3 m Eckstand = 9 qm** € 3.830,-

■ **New Product Display** € 390,-

(nur in Kombination mit einem Messestand buchbar)

+ Anmeldegebühr € 170,-

+ Werbepauschale € 290,-

(beinhaltet Firmeneintrag, Logo und Werbemittel u.v.m.)

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.

Ort / Datum

Stempel und rechtsgültige Unterschrift

Die Rechnungslegung erfolgt ca. 10 Wochen vor der Veranstaltung. Die Forderungen aus der Buchung sind gegen Rechnung innerhalb von 10 Tagen ohne Abzug fällig. Bei nicht fristgerechter Zahlung ist eine Messebeteiligung ausgeschlossen. Mit der Unterschrift bestätigen Sie die Kenntnisnahme unserer Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen.

VERBINDLICHE BUCHUNG **MITAUSSTELLER**

Fax an: **+49 89 99830-157** oder Mail an **info@kpa-messe.de**

MITAUSSTELLER

Firma

Straße

PLZ / Ort

Internet

E-Mail

Telefon

Fax

USt.ID Nummer (EU Ausland)

Buchstabe für Ausstellerverzeichnis

Ansprechpartner

Messeorganisation

Telefon

Telefon

E-Mail

E-Mail

HAUPTAUSSTELLER

Firma / Standnummer

KOSTEN

Pro Mitaussteller werden € 460,- zzgl. ges. MwSt. als Organisationspauschale berechnet. Darin enthalten sind der Grundeintrag im Messekatalog und im Internet. Pro Hauptaussteller sind maximal zwei Mitaussteller möglich. Die Rechnungslegung erfolgt direkt an den Mitaussteller. Im Preis enthalten ist ein Ausstellerausweis sowie umfangreiche Werbemittel.

Weitere Ausweise müssen kostenpflichtig bestellt werden. Der Rücktritt des Hauptausstellers führt gleichzeitig zum Rücktritt des Mitausstellers. Bei Rücktritt des Mitausstellers nach dem Buchungsschluss für den Messekatalog ist das Entgelt für den Mitaussteller in voller Höhe zzgl. ges. MwSt. zu zahlen. Buchungen wie Möbel oder Versorgungsleistungen erfolgen grundsätzlich über den Hauptaussteller.

Ort / Datum

Stempel und rechtsgültige Unterschrift

Die Rechnungslegung erfolgt ca. 10 Wochen vor der Veranstaltung. Die Forderungen aus der Buchung sind gegen Rechnung innerhalb von 10 Tagen ohne Abzug fällig. Bei nicht fristgerechter Zahlung ist eine Messebeteiligung ausgeschlossen. Mit der Unterschrift bestätigen Sie die Kenntnisnahme unserer Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen.

WANN UND WO?

INFORMATIONEN ZUR KPA 2020

VERANSTALTUNGSORT

Ulm Messe
Halle 6
Böfinger Straße 50
89073 Ulm

ÖFFNUNGSZEITEN

1. Messetag, 10.03.2020 | 9:00 bis 17:00 Uhr
2. Messetag, 11.03.2020 | 9:00 bis 16:00 Uhr

EINTRITTSPREIS

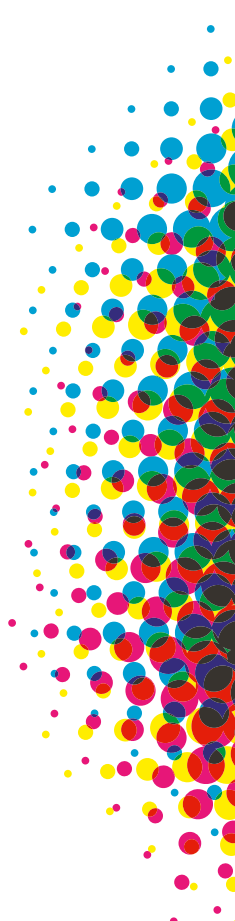
Tageskarte: € 15,- inkl. MwSt. bei Kauf vor Ort
Kostenfrei bei vorheriger Registrierung über www.kpa-messe.de

PARKEN

Parkplätze direkt am Messegelände
Kostenlose Sonderparkflächen für Aussteller
(Zufahrt nur mit Ausstellerausweis)

VERANSTALTER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Kolbergerstraße 22
81679 München
Tel.: +49 89 99830-687
Fax: +49 89 99830-157
info@kpa-messe.de
www.kpa-messe.de
Ansprechpartnerin: Elke Jost



1 Veranstalter

Verwender der Allgemeinen Teilnahmebedingungen und Veranstalter ist die Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, Kolbergerstraße 22, 81679 München, Tagungen und Messen, Tel.: +49 89 99830-0, Fax: +49 89 99830-157, E-Mail: tagungen@hanser.de, Internet: www.hanser.de, (nachfolgend »Veranstalter« genannt).

Der Veranstalter ist berechtigt, ganz oder teilweise aus dem Vertragsverhältnis zwischen Aussteller und Veranstalter resultierende Rechte und Pflichten auf einen Dritten zu übertragen. Es gelten ausschließlich diese Allgemeinen Teilnahmebedingungen sowie alle sonstigen vom Veranstalter einbezogenen Bedingungen, wie Besondere Teilnahmebedingungen und ggfs. Technische Bedingungen für die jeweilige Messeveranstaltung. Abweichende Geschäftsbedingungen der Aussteller werden nicht anerkannt.

2 Angebot, Messethema, Aussteller, Mitaussteller

2.1 Angebot

Der Veranstalter bietet dem Aussteller mit der Messeveranstaltung Präsentationsflächen/Ausstellungsflächen zur Miete. Darüber hinaus kann der Veranstalter bzw. von ihm beauftragte Dritte weitere Dienstleistungen für den Aussteller wie z.B. die Vermietung von Standaufbauten, -möblierung, Messebau, Sponsoring- und Werbeaktivitäten etc. erbringen.

2.2 Messethema

Das Thema der Messveranstaltung wird in den Besonderen Teilnahmebedingungen der jeweiligen Messeveranstaltung hinreichend spezifiziert.

2.3 Aussteller, Zulassung von Unternehmen und Exponaten
Zugelassen werden können alle in- und ausländischen Hersteller, Dienstleistungsunternehmen, Verbände, Fachzeitschriften, öffentlich-rechtliche Körperschaften sowie diejenigen Firmen, die von einem Herstellerwerk autorisiert sind, dessen Erzeugnisse auszustellen. Alle Exponate müssen dem vom Aussteller für diese Ausstellung erstellten Waren- und Dienstleistungsverzeichnis bzw. dem Messethema entsprechen und in der Anmeldung (die gleichzeitig ein Antrag auf Zulassung ist) genau bezeichnet werden. Ebenso muss der Stand vom Veranstalter gemäß Ziff. 4. genehmigt werden. Andere als die angemeldeten und vom Veranstalter zugelassenen Exponate dürfen nicht ausgestellt werden. Über die Zulassung von Unternehmen, Mitausstellern und zusätzlich vertretenen Unternehmen (siehe Ziff. 2.4) sowie Exponaten entscheidet der Veranstalter. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Organisatoren von Gemeinschaftsständen gelten nicht als Aussteller. Für einen Gemeinschaftsstand muss somit ein Aussteller eine Anmeldung einreichen, welche die anderen Beteiligten des Gemeinschaftsstandes als Mitaussteller führt.

2.4 Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen
Die Zulassung von Mitausstellern und zusätzlich vertretenen Unternehmen (hierzu gehören auch verbundene Unternehmen wie z. B. Tochter- und Schwestergesellschaften) ist in Schriftform zu beantragen. Für jeden Mitaussteller und jedes zusätzlich vertretene Unternehmen ist eine zusätzliche Gebühr zu entrichten. Darüber hinaus ist der Aussteller ist nicht berechtigt die angemietete Ausstellungsfläche – auch unentgeltlich – an Dritte zu überlassen.

3 Anmeldung

Die Anmeldung zu einer Messeveranstaltung und die Bestellung weiterer Leistungen ist ausschließlich auf den Anmeldeformularen des Veranstalters unter Anerkennung der Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen und ggfs. der Technischen Bedingungen durchzuführen. Die Exponate der Aussteller sind durch Beschreibung, bei Anlagen und Maschinen auch mit Gewicht und Maßen, genau anzugeben. Zur Darstellung sind auf Verlangen des Veranstalters Produktbeschreibungen einzureichen. Die Anmeldung ist verbindlich, unabhängig von der Zulassung durch den Veranstalter. Die Anmeldung ist mit dem Zugang beim Veranstalter vollzogen und bindend bis zur Mitteilung über die Zulassung oder Nichtzulassung.

Zuteilung der Ausstellungsfläche

Die Zuteilung der Ausstellungsfläche obliegt dem Veranstalter. Die berechtigten Interessen des Ausstellers werden nach billigem Ermessen des Veranstalters berücksichtigt.

4 Zulassung, Zustandekommen des Vertrags

Über die Annahme der Anmeldung und die Zulassung des Ausstellers entscheidet, ggfs. nach Anhörung, der Veranstalter. Die Zulassung als Aussteller mit den beabsichtigten Exponaten bzw. technischen Präsentationen wird vom Veranstalter schriftlich bestätigt. Mit der Übersendung der Zulassung sind der Ausstellungsvertrag und die Vereinbarung weiterer Leistungen zwischen dem Aussteller und dem Veranstalter rechtsverbindlich geschlossen. Weicht der Inhalt der Zulassungsbestätigung (z.B. Standfläche, Belegungsplan) vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach dem Inhalt der Zulassungsbestätigung zustande, es sei denn, der Aussteller widerspricht schriftlich innerhalb von zwei Wochen. Der Veranstalter ist berechtigt, die Zulassung zu widerrufen, wenn es aufgrund falscher Angaben oder Voraussetzungen erteilt wurde. Falls es zwingende technische oder organisatorische Gründe erfordern, ist der Veranstalter auch nach Zustandekommen des Vertrags berechtigt, dem Aussteller abweichend von der Standzuweisung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe der Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände zu verlegen oder zu schließen. Ein Rücktrittsrecht des Ausstellers wird hierbei nicht begründet.

5 Zahlungsbedingungen

Die in der Zulassung bzw. in Besonderen Teilnahmebedingungen der jeweiligen Messeveranstaltung genannten Zahlungstermine sind einzuhalten. Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Bedingung für den Bezug der Ausstellungsfläche, für die Eintragung in einem evtl. Katalog und für die Aushändigung der Ausstellerausweise. Alle Rechnungsbeträge in sämtlichen vom Veranstalter oder von einem vom Veranstalter beauftragten Dritten erteilten Rechnungen, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung stehen, sind ohne jeden Abzug unter Angabe der Kundennummer spesenfrei und in Euro auf das in der Rechnung angegebene Konto zu überweisen.

6 Rücktritt

6.1 Rücktrittsrecht des Veranstalters

Leistet der Aussteller nach dem Vertrag fällige Zahlungen nicht, so kann der Veranstalter von dem Vertrag zurücktreten, wenn er dem Aussteller erfolglos eine angemessene Frist zur Leistung bestimmt hat. Die Fristsetzung ist in den Fällen des § 323 Abs. 2 BGB entbehrlich. Der Veranstalter kann ebenfalls vom Vertrag zurückzutreten, wenn der Aussteller eine vertragliche Pflicht zur Rücksicht auf die Rechte, Rechtsgüter und Interessen des Veranstalters verletzt und dem Veranstalter ein Festhalten am Vertrag nicht mehr zugemutet werden kann. Bei allen oben genannten Fällen eines Rücktritts durch den Veranstalter ist er neben dem Rücktritt auch berechtigt, vom Aussteller alle vereinbarten Zahlungen als pauschalen Schadensersatz zu verlangen. Der Veranstalter kann jedoch auch einen darüber hinausgehenden Schadensersatz verlangen. Der Aussteller kann eine Herabsetzung des pauschalen Schadensersatzes verlangen, wenn er nachweist, dass dem Veranstalter ein geringerer Schaden als der pauschal geltend gemachte Schaden entstanden ist.

6.2 Rücktritt des Ausstellers

Nach der Zulassung des Ausstellers zur Messeveranstaltung und Zustandekommen des Vertrags ist ein Rücktritt oder eine Standflächenreduzierung durch den Aussteller generell nicht mehr möglich, es sei denn, ein Grund für den Rücktritt ist auf ein grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten des Veranstalters zurückzuführen. Gleiches gilt für etwaige zusätzlich vereinbarte Leistungen. Sagt der Aussteller seine Teilnahme an der Messe ab, ist der Veranstalter berechtigt, über die an den Aussteller vermietete Fläche anderweitig zu verfügen. Dies gilt unabhängig, ob dem Aussteller ein Rücktrittsrecht zusteht. Ein Aussteller, der seine Teilnahme an der Messe absagt, ohne dass ihm ein Rücktrittsrecht zusteht, hat alle vereinbarten Zahlungen an den Veranstalter zu leisten, wenn die Ausstellungsfläche zur Veranstaltung leer steht. Dies gilt auch, wenn der Veranstalter die Fläche anderweitig verwertet hat. In diesem Fall muss sich der Veranstalter jedoch den Wert der ersparten Aufwendungen sowie diejenigen Vorteile anrechnen lassen, die er aus der anderweitigen Verwertung der Ausstellungsfläche erhält. Weiterführende Vereinbarungen zum Rücktritt des Ausstellers können sich aus den besonderen Teilnahmebedingungen der Messeveranstaltung ergeben.

7 Höhere Gewalt, Absage der Veranstaltung

Sofern die Messe aufgrund höherer Gewalt oder aufgrund anderer vom Veranstalter nicht zu vertretender Gründe nicht stattfinden kann oder dem Veranstalter die Durchführung unzumutbar geworden ist, und der Veranstalter die Messe aus einem dieser Gründe absagt, trägt jede Partei ihre bis dahin angefallenen Kosten selbst. Für Schäden oder Nachteile des Ausstellers haftet der Veranstalter nicht. Sofern der Veranstalter mit Kosten in Vorleistung getreten ist, die gemäß den Allgemeinen Teilnahmebedingungen, den für die Messe gültigen Besonderen Teilnahmebedingungen oder gemäß sonstiger vertraglicher Regelungen vom Aussteller zu tragen sind, so sind diese Kosten vom Aussteller zu erstatten. Ist der Veranstalter durch höhere Gewalt oder wegen anderer von ihm nicht zu vertretender Gründe genötigt, einen Messebereich zeitweise oder für längere Zeit zu räumen oder die Messe zu verschieben oder zu verkürzen, so begründet dies keine Rücktritts- oder Kündigungsrechte und ebenso keine sonstigen Ansprüche, insbesondere auch keine Schadensersatzansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter.

8 Haftung, Freistellung, Verjährung, Aufrechnung

8.1 Haftung des Veranstalters

Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Ausstellers (nachfolgend: Schadensersatzansprüche) sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn der Veranstalter zwingend gesetzlich haftet, insbesondere bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird; diese Haftungsbegrenzung gilt nur gegenüber Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen. Insbesondere haftet der Veranstalter nicht für Schäden an und Verluste von vom Aussteller eingebrachten Gegenständen, Standeinrichtung sowie Standlelementen gegenüber Ausstellern, die Unternehmer, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, gleich wenn diese Schäden oder Verluste entstehen. Gleiches gilt für von Ausstellern, deren Angestellten oder Beauftragten auf dem Messegelände abgestellte Fahrzeuge. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Ausstel-

lers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden.

8.2 Haftung des Ausstellers, Verpflichtung des Ausstellers zum Versicherungsschutz

Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch ihn, seine Angestellten, seine Beauftragten oder seine Ausstellungsgegenstände und -einrichtungen schuldhaft verursacht werden. Der Aussteller haftet insbesondere auch für alle Schäden, die durch Verletzung der ihm obliegenden Sorgfaltspflichten schuldhaft verursacht werden; insbesondere auch, wenn Versorgungs- und Abflussleitungen, Toiletten- oder Heizungsanlagen, Stromleitungen, etc. unsachgemäß behandelt werden.

Der Aussteller muss darauf hinwirken, dass Besucher und Dritte in seinem Ausstellungsbereich nichts beschädigen oder Personen verletzen. Der Aussteller haftet für alle Personen- oder Sachschäden, die von Besuchern oder Dritten aufgrund nicht ausreichender Beaufsichtigung durch den Aussteller im Zusammenhang mit der Messe verursacht werden. Der Aussteller haftet für alle Schäden an Gebäuden, Hallen und Mobiliar, die durch den Aussteller selbst oder seine Mitarbeiter, Erfüllungsgehilfen und Beauftragten oder deren Mitarbeiter entstehen.

Der Aussteller haftet auch für alle Schäden, die am Fenster- und Türlglas sowie an den Schaufensterscheiben durch ihn selbst oder seine Mitarbeiter, Erfüllungsgehilfen und Beauftragten oder deren Mitarbeiter entstehen, sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Veranstalters oder dessen Erfüllungsgehilfen vorliegen. Der Aussteller haftet für alle Schäden, die aus der Inbetriebnahme von technischen Einrichtungen, welche der Aussteller eingebracht hat, erwachsen, sofern die Schäden nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit seitens des Veranstalters oder dessen Erfüllungsgehilfen beruhen. Der Aussteller hat sich vor der Aufstellung von Maschinen, Apparaten und sonstigen Aufbauten über die zulässige Belastung, insbesondere Punktbelastung, der Hallenböden beim Veranstalter bzw. der Messegesellschaft zu erkundigen und die mitgeteilten Maximalbelastungen zu beachten. Jeder Aussteller ist verpflichtet, eine die genannten Risiken abdeckende Versicherung mit ausreichendem Versicherungsschutz bei einem in der Europäischen Union zugelassenen Versicherer abzuschließen und alle hierfür fälligen Zahlungen rechtzeitig zu entrichten.

8.3 Verantwortung für rechtliche, insbesondere wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit und Zulässigkeit hinsichtlich Schutzrechten, Haftungsfreistellung des Veranstalters durch den Aussteller

Der Aussteller ist allein verantwortlich für die rechtliche, insbesondere auch wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der in einem etwaigen Ausstellerverzeichnis, einem evtl. Messekatalog und der evtl. angelegten Internetdatenbank auf sein Betreiben hin veröffentlichten Daten, Bildern, etc. und Anzeige(n) sowie dafür, dass diese kein gewerbliches Schutzrecht (z. B. Markenrecht, Urheberrecht, etc.) eines Dritten verletzen. Sollte ein Dritter Ansprüche gegen den Veranstalter wegen der rechtlichen bzw. wettbewerbsrechtlichen oder aus einem Verstoß gegen gewerbliche Schutzrechte begründeten Unzulässigkeit einer Anzeige oder sonstiger veröffentlichter Daten geltend machen, so stellt der Aussteller den Veranstalter von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung frei. Zu dieser Freistellung ist der Aussteller ebenso verpflichtet, wenn die Geltendmachung von Ansprüchen wegen einer Anzeige oder wegen sonstiger veröffentlichter Daten eines Mitausstellers des Ausstellers oder eines am Stand des Ausstellers zusätzlich vertretenen Unternehmens erfolgt. Der Veranstalter ist verpflichtet, dem Aussteller unverzüglich mitzuteilen, wenn ein Dritter derartige Ansprüche gegen den Veranstalter erhebt, und die Rechtsverteidigung mit dem Aussteller abzustimmen.

8.4 Ansprüche des Ausstellers, Verjährung

Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter aus dem Vertragsverhältnis und alle damit zusammenhängenden Ansprüche sind innerhalb von 10 Tagen nach Abschluss der Messe beim Veranstalter schriftlich geltend zu machen. Sollten Mängel und Störungen während der Laufzeit der Messe auftreten, müssen diese dem Veranstalter unverzüglich mitgeteilt werden. Andernfalls ist die Geltendmachung entsprechender Ansprüche ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Ansprüche wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für deliktische Ansprüche, Arglist und schuldhaft Unmöglichkeit. Ansprüche des Ausstellers verjähren innerhalb von drei Monaten, es sei denn, die Haftung des Veranstalters resultiert aus vorsätzlichem Verhalten. In diesem Falle sowie bei Ansprüchen wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie bei deliktischen Ansprüchen, Arglist und schuldhafter Unmöglichkeit gilt die regelmäßige Verjährung.

8.5 Aufrechnung, Zurückbehaltung

Aufrechnungs- und Zurückbehaltungsrechte stehen dem Aussteller gegenüber dem Veranstalter nur zu, wenn seine Ansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder vom Veranstalter anerkannt sind.

9 Hausrecht, Ausschluss von zukünftigen Messen bei Verletzung von Teilnahmebedingungen

9.1 Das Hausrecht steht während der gesamten Veranstaltung, einschließlich Auf- und Abbau, der Messegesellschaft zu, die es jederzeit gegenüber jedermann ausüben kann. Zusätzlich übt jedoch der Veranstalter zusammen mit der Messegesellschaft für die Zeit von Aufbau bis Abbau der Messe das Hausrecht aus. Den Anweisungen des Veranstalters bzw. seiner Erfüllungsgehilfen ist Folge zu leisten.

9.2 Der Veranstalter ist berechtigt, Aussteller, die trotz eines diesbezüglichen Hinweises des Veranstalters gegen die Allgemeinen Teilnahmebedingungen oder die für die jeweilige Messe geltenden Besonderen Teilnahmebedingungen verstoßen, unbeschadet sämtlicher sonstiger Rechte von der Beteiligung an zukünftigen Messen auszuschließen.

10 Fotografieren, Filmen, Videoaufnahmen und Zeichnen

10.1 Filmen, Fotografieren sowie das Anfertigen von Zeichnungen und Videoaufnahmen sind innerhalb der Ausstellungsräume nur Personen gestattet, die hierfür vom Veranstalter zugelassen sind und einen vom Veranstalter ausgestellten gültigen Ausweis besitzen. Die Herstellung von fotografischen oder sonstigen Aufnahmen von den Ständen anderer Aussteller ist in jedem Falle unzulässig. Bei Zuwiderhandlung kann der Veranstalter unter Anwendung rechtlicher Möglichkeiten die Herausgabe des Aufnahmematerials verlangen.

10.2 Der Veranstalter ist berechtigt, Fotografien, Zeichnungen, Film- und Videoaufnahmen vom Messegeschehen, den Ständen und den Ausstellungsgütern anfertigen zu lassen und diese für Werbezwecke oder allgemeine Presseveröffentlichungen zu verwenden.

11 Bewirtschaftung

Die gastronomische Betreuung ist ausschließlich Catering-Dienstleistern der Messegesellschaft oder des Veranstalters vorbehalten. Die gastronomische Nutzung der Ausstellungsflächen durch den Aussteller ist grundsätzlich ausgeschlossen, soweit keine gesonderte Ausnahmegenehmigung erteilt wird.

12 Werbung

Die Verteilung von Drucksachen und der Einsatz von Werbemitteln ist nur auf der eigenen Ausstellerfläche zulässig. Die Durchführung von Werbemaßnahmen außerhalb des Standes ist im Messegelände untersagt. Werbemaßnahmen sind insbesondere auch der Einsatz von Personen als Werbeträger sowie die Verteilung oder Anbringung von Werbematerial jeder Art (Plakate, Aufkleber, Prospekte, usw.). Der Veranstalter ist berechtigt, Personen, die unzulässigerweise als Werbeträger eingesetzt sind, des Messegeländes zu verweisen, unzulässige Werbemittel zu beschlagnahmen bzw. zu entfernen und zu vernichten und hierfür vom Aussteller, zu dessen Gunsten die Werbemaßnahmen durchgeführt wurden, einen pauschalen Aufwendersatz von € 300,- zzgl. USt. für jeden Einzelfall zu verlangen. Das Recht des Veranstalters, einen weitergehenden Aufwendersatz zu verlangen bleibt unberührt. Der Aussteller kann eine Herabsetzung des Aufwendersatzes verlangen, wenn er nachweist, dass dem Veranstalter nur geringere Aufwendungen entstanden sind.

13 Bekämpfung der Marken- und Produktpiraterie

Der Aussteller ist verpflichtet, die bevorrechtigten Schutzrechte Dritter zu beachten. Für den Fall, dass der Aussteller in ordnungsgemäßer Weise darauf hingewiesen wird, dass er durch das Ausstellen oder Anbieten von Produkten oder Dienstleistungen bzw. durch eine werbliche Darstellung oder in anderer Weise die bevorrechtigten Schutzrechte Dritter verletzt, verpflichtet sich der Aussteller im Voraus, die betreffenden Gegenstände vom Stand zu entfernen.

14 Hallenaufsicht, Reinigung, Müllentsorgung

14.1 Der Veranstalter sorgt lediglich außerhalb der Öffnungszeiten der Messe/Ausstellung für eine allgemeine Hallenaufsicht des Messe- und Ausstellungsgeländes. Leistungen zur Obhut, Verwahrung oder sonstigen Wahrnehmung von Interessen der Aussteller werden nicht erbracht.

14.2 Der Veranstalter sorgt für die allgemeine Reinigung des Geländes und der Hallengänge. Die Reinigung des Standes/der Standfläche obliegt dem Aussteller. Sie muss täglich vor Öffnung der Veranstaltung beendet sein. Bei der Vergabe der Standreinigung hat der Aussteller sich eines vom Veranstalter zu benennenden Reinigungsunternehmens zu bedienen.

14.3 Der Aussteller verpflichtet sich zur Müllvermeidung bzw., sich den Entsorgungskonzepten des Veranstalters anzuschließen. Sollte der Aussteller nach Räumung der Standfläche Müll oder sonstige Gegenstände zurückgelassen haben, ist der Veranstalter berechtigt, diesen bzw. diese auf Kosten des Ausstellers beseitigen und vernichten zu lassen.

15 Datenschutz

Personenbezogene Daten, die der Aussteller im Zuge der Anmeldung und der weiteren Vertragsabwicklung dem Veranstalter mitteilt, werden unter Berücksichtigung der Bestimmungen des BDSG und des TMG der Bundesrepublik Deutschland gespeichert und dienen zur zweckbestimmten Abwicklung der vertraglichen Geschäftsprozesse mit dem Aussteller, der Zusendung veranstaltungsbegleitender Angebote und der Information vor und nach der Veranstaltung. Der Aussteller hat das Recht, dem Veranstalter schriftlich zu erklären, dass er weitere Informationen über Folgeveranstaltungen nicht wünscht.

16 Schriftformerfordernis, salvatorische Klausel, anwendbares Recht, Erfüllungsort, Gerichtsstand

16.1 Schriftformerfordernis

Alle vertraglichen Vereinbarungen zwischen Aussteller und Veranstalter bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für einen Verzicht auf dieses Schriftformerfordernis.

16.2 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Regelungen dieser Allgemeinen Teilnahmebedingungen oder anderer Teile der vertraglichen Regelungen zwischen dem Aussteller und dem Veranstalter ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen, oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein oder werden, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die nichtige oder unwirksame Bestimmung ist durch eine solche wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlich Gewollten der Parteien bei Vertragsschluss am nächsten kommt.

16.3 Anwendbares Recht

Für die Rechtsbeziehung zwischen Veranstalter und Aussteller gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts als vereinbart.

16.4 Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle sich aus diesen Allgemeinen Teilnahmebedingungen, aus für die betreffende Messe gültigen Besonderen Teilnahmebedingungen und aus sonstigen vertraglichen Bedingungen und Regelungen zwischen den Parteien oder im Zusammenhang mit ihrem Rechtsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist für beide Seiten München.

Stand: April 2019

Besondere Teilnahmebedingungen zur KPA Kunststoff Produkte Aktuell, 10. und 11. März 2020

1 Veranstaltung

KPA KUNSTSTOFF PRODUKTE AKTUELL

Die branchenübergreifende, regionale Beschaffungsplattform für aktuelle Kunststoffprodukte
Messe Ulm, 10. und 11. März 2020

2 Veranstalter

Veranstalter der KPA Kunststoff Produkte Aktuell ist die Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, Kolbergerstraße 22, 81679 München, Tagungen und Messen, Tel.: +49 89 99830-0, Fax: 49 89 99830-157, E-Mail: info@kpa-messe.de, Internet: www.kpa-messe.de, www.hanser.de

3 Messthemata

Die KPA Kunststoff Produkte Aktuell ist die B2B Branchenplattform für Kunststoffprodukte branchenübergreifend. Aussteller sind unter anderem Anbieter von Produkten, Bauteilen, Baugruppen, Veredelung, Handling oder Services aus den Bereichen Verpackung, Automotive, Elektro/Elektronik, Haushaltswaren, Möbel, Medizin- und Biotechnologie.

4 Auf- und Abbau

Bis zum Ende der Aufbauzeit müssen sämtliche Liefer- und Aufbaufahrzeuge aus dem Freigelände entfernt sein. Das Befahren der Halle ist untersagt. Fahrzeuge, die sich nach den vorgenannten Zeiten noch im Freigelände befinden, werden vom Veranstalter auf Gefahr und Kosten des jeweiligen Ausstellers entfernt. Die aktuellen Auf- und Abbauzeiten werden rechtzeitig unter www.kpa-messe.de bekannt gegeben. Messezeiten sind wie folgt: 10. März 2020 von 9 bis 17 Uhr, 11. März 2020 von 9 bis 16 Uhr.

5 Anmeldefrist

Anmeldeschluss für die Ausstellung: 14.02.2020. Anmeldungen werden nur in Schriftform berücksichtigt. Eine nicht fristgerechte Buchung von Möbeln und Versorgungsleistungen wird mit einem Aufschlag berechnet. Bei einer späteren Anmeldung kann keine Gewähr für eine rechtzeitige und komplette Lieferung gegeben werden.

6 Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen

Zur Zulassung von Mitausstellern siehe Allgemeine Teilnahmebedingungen Ziffer 2.4. Für jeden Mitaussteller und jedes zusätzlich vertretene Unternehmen wird eine Gebühr in Höhe von € 460,- (zzgl. USt.) erhoben. Verdeckte, also nicht gemeldete, aber prominent »eindeutige« und erkennbare Mitaussteller sind verpflichtet, die Mitausstellerpauschale nach Rechnungslegung innerhalb 10 Tagen nachzuzahlen.

7 Zahlungsfristen und -bedingungen

Die Rechnungslegung erfolgt am 10.01.2020. Die Forderungen aus der Buchung sind gegen Rechnung ohne Abzug fällig bis zum 24.01.2020.

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Bedingung für den Bezug der Ausstellungsfläche und für die Eintragung im Katalog. Aus umsatzsteuerrechtlichen Gründen können Rechnungen nur auf den Aussteller als Leistungsempfänger und Vertragspartner, nicht aber auf einen von diesem benannten sonstigen Rechnungsempfänger ausgestellt werden.

Der Veranstalter ist berechtigt für die Durchführung der Rechnungsstellung Dienstleister zu beauftragen. Die vereinbarten Zahlungsziele sind einzuhalten. Gehen die Rechnungsbeträge nicht rechtzeitig auf das in der Rechnung genannte Konto des Veranstalters oder des von ihm Beauftragten ein, so ist dieser berechtigt ohne vorherige Mahnung bis zum Zahlungseingang Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten p.a. über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verlangen.

8 Rücktritt des Ausstellers

Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen und bedarf der Genehmigung des Veranstalters. Wird nach verbindlicher Anmeldung und Zulassung dem Aussteller vom Veranstalter ein Rücktritt gewährt, so gelten folgende Stornogebühren zzgl. USt: Bei Rücktritt bis:

25.10.2019: 50% der Leistungen; ab 26.10.2019 bis 31.01.2020: 75% der gebuchten Leistungen; ab 01.02.2020: 100% der gebuchten Leistungen (inkl. etwaiger bestellter Möbel und Versorgungsleistungen).

Bei Rücktritt eines Unterausstellers nach dem Buchungsschluss für den Messekatalog ab 24.01.2020 ist das Entgelt für Unteraussteller in Höhe von EUR 460,- (zzgl. USt.) voll zu zahlen. Der Rücktritt des Hauptausstellers führt gleichzeitig zum Ausschluss der Unteraussteller.

9 Standbesetzung

Der vom Veranstalter zugelassene Aussteller ist verpflichtet an der Messe teilzunehmen und den Stand rechtzeitig in Betrieb zu nehmen. Während der Dauer der Messe und der vorgeschriebenen Öffnungszeiten muss der Stand ordnungsgemäß ausgestattet und mit fachkundigem Personal besetzt sein.

Bezieht ein Aussteller seinen Stand nicht oder räumt diesen vorzeitig, so verpflichtet er sich – unabhängig von den bezahlten Leistungen – einen Betrag in Höhe von EUR 1.500,- (zzgl. USt.) als Vertragsstrafe an den Veranstalter oder den von ihm benannten Dritten zu zahlen.

10 Standgestaltung und Standausrüstung

Die Mindestgröße eines Standes beträgt 9 qm. Die Einhaltung von erforderlichen behördlichen und sonstigen öffentlich-rechtlichen Genehmigungen sowie die Einhaltung von Anmeldepflichten (bei Behörden und bei der GEMA) und ebenso die Tragung von damit und mit der Befolgung von behördlichen Auflagen zusammenhängenden Kosten obliegt dem Aussteller für den gesamten Stand.

Der Aussteller ist für die Verkehrs-, Betriebs- und Brand-sicherheit des gesamten Standes sowie die Einhaltung aller hierzu gültigen rechtlichen Bestimmungen verantwortlich, auch soweit dieser von Mitausstellern oder zusätzlich vertretenen Unternehmen erstellt bzw. betrieben wird. Der Aussteller ist zur Einstellung des Betriebs seines Standes verpflichtet, wenn die von ihm eingesetzten Maschinen, Anlagen, Einrichtungen oder Vorrichtungen nicht betriebsfähig sind oder wenn die Betriebsvorschriften nicht eingehalten werden können.

11 Standbegrenzungswände

Standbegrenzungswände werden vom Veranstalter zur Verfügung gestellt und dürfen nicht beschädigt werden, andernfalls erfolgt die Berechnung der beschädigten Wände an den Aussteller.

12 Technische Einrichtungen, Anschlüsse, Verbrauchskosten

Bestellungen für Versorgungsleistungen können nur berücksichtigt werden, wenn sie über den Online Shop unter www.kpa-messe.de termingerecht eingehen. Es ist dem Aussteller nicht gestattet, in die elektrische Versorgung einzugreifen, bzw. die Beleuchtung eigenhändig zu verändern.

13 Fertigstände

Dem Mieter ist bekannt, dass das Mietgut in der Regel mehrfach zu Ausstellungswecken verwendet wird und nicht immer neuwertig ist. Das überlassen des Mietgutes an Dritte ist nicht gestattet. Der Mieter hat sich bei der Übergabe von dem ordnungsgemäßen Zustand der Verkehrssicherheit und der Vollständigkeit des Mietgutes zu überzeugen.

14 Beanstandungen

Beanstandungen von Standvermietungen oder Rechnungen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt schriftlich erfolgen, spätestens bis zum Vortrag der Veranstaltung. Eine Mängelrüge ist unverzüglich schriftlich an den Vermieter oder einen seiner Erfüllungsgehilfen zu erheben. Ist der Messestand bei Anlieferung nicht personell besetzt, so gilt mit dem Abstellen an dem Messestand das Mietgut als ordnungsgemäß übergeben. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet die Legitimation der auf dem Stand anwesenden Personen zu überprüfen.

15 Ausstellerausweise

Jedem Aussteller werden zwei Ausstellerausweise kostenlos zur Verfügung gestellt. Weitere Ausstellerausweise sind über den Online Shop unter www.kpa-messe.de zu erwerben. Die Ausstellerausweise sind nur für das Standpersonal bestimmt; sie dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden. Bei Missbrauch erfolgt der ersatzlose Entzug. Bei der Aufnahme von Mitausstellern oder zusätzlich vertretenen Unternehmen wird jeweils ein weiterer kostenfreier Ausstellerausweis zur Verfügung gestellt.

16 Änderungen

Der Veranstalter behält sich Änderungen und Ergänzungen vor, soweit diese für die technische Abwicklung oder für die Sicherheit notwendig sind.

Stand: April 2019



Jan Harms
Projektleitung
+49 89 99830-648
jan.harms@hanser.de



Elke Jost
Vertrieb (PLZ Bereiche 6 – 9)
+49 89 99830-687
elke.jost@hanser.de



Horst Rudolph
Vertrieb (PLZ Bereiche: 0 – 3)
+49 172 523 8849
horst.rudolph@kpa-messe.de



Bernd Stedtfeld
Vertrieb (PLZ Bereiche: 4 – 5)
+49 173 522 9694
bernd.stedtfeld@kpa-messe.de

INFORMATIONEN UND BUCHUNG

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Kolbergerstraße 22
81679 München
Tel.: +49 89 99830-687
Fax: +49 89 99830-157
info@kpa-messe.de
www.kpa-messe.de

HANSER